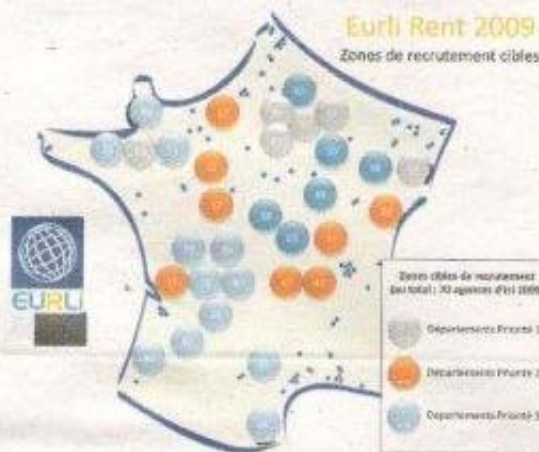


LOCATION COURTE DUREE

Eurli veut fédérer des indépendants

Qui connaît Eurli ?

Dans un univers dominé par les grands loueurs internationaux (Hertz, Avis, Europcar) et les enseignes malignes de proximité (Ada, Ucar, Rent a Car), ce rassemblement de loueurs indépendants regroupés autour d'une centrale d'achat aimerait bien sortir de l'ombre et attirer des vocations. « 33 % des 4 200 agences de location courte durée opérant en France sont des sociétés indépendantes, ne travaillant pas sous une enseigne en franchise. Notre vocation est de sortir ces sociétés de leur isolement pour les aider à développer leur compétitivité, via l'optimisation des achats notamment, tout en préservant leur indépendance », résume Denis Martin, président-directeur général d'Eurli sur autoactu.com. Eurli regroupant aujourd'hui 40 loueurs, 160 agences et 7 500 véhicules achetés par an. Un poids suffisant pour se positionner comme une alternative aux grands réseaux, à condition toutefois de mieux couvrir le territoire et de devenir plus visible pour le consommateur. Pour



Denis Martin, président-directeur général d'Eurli.

prendre du poids, Eurli souhaite donc attirer 70 nouveaux adhérents, essentiellement en région parisienne, en Bretagne et dans le sud-

ouest de la France. Avantage: avoir accès aux achats groupés et aux outils électroniques du groupement qui s'enrichira prochainement d'une centrale de réservation permettant le « one way » (location sans retour). Passage obligé: une signature de la Charte (light) d'Eurli - très inspirée de la certification de services du CNPA - incitant les membres du réseau à soigner particulièrement leurs process lors des 4 moments forts de la relation client: accueil, signature, remise des clés et restitution. ■