



Location

Eurli veut s'étendre

D'ici à la fin de 2009, Eurli Rent, qui se définit comme un réseau de loueurs indépendants, espère faire passer le nombre de ses agences de location de 160 à 230. Cette extension au travers de quelque 70 implantations se réaliserait grâce à l'adhésion de nouveaux adhérents qui renforceraient ainsi les rangs des 40 membres actuels. « Dans notre recrutement, nous nous adressons au vivier des 1 200 petits loueurs qui achètent au moins une trentaine de véhicules neufs chaque année, commente Denis Martin, P-DG d'Eurli.

« Chaque adhérent, bénéficie de nos protocoles d'achat négociés avec les constructeurs dès l'acquisition du premier véhicule. Il a également droit aux avantages du label Eurli qui lui assurera visibilité et crédibilité. Enfin, nous apportons à chacun des méthodes « corporate » pour l'aider à gérer son parc ».

Multiservice

Pour ses adhérents, le loueur développe des services en matière d'assurance, d'assistance et de géolocalisation. Mais il ne s'agit pas d'une franchise, insiste Denis Martin. Les membres du réseau ne sont pas soumis aux rigueurs des standardisations et peuvent afficher leurs particularités pour mieux capter les besoins de leurs clients. Dans son recrutement, le loueur cible en priorité les départements suivants : 75, 77, 93, 51, 35 et 68.

Fort d'un parc de 11 000 véhicules utilitaires (sur un parc total de 18 000 unités), Eurli se positionne comme le second loueur de VU derrière Europcar.

Jean-Pierre Genet

CÔTÉ CHIFFRES

- 1989 date de création d'Eurli
 - 40 adhérents
 - 160 agences
 - 95 millions d'euros de chiffre d'affaires
 - 600 salariés
 - 7 500 véhicules achetés chaque année
 - 18 000 véhicules en parc (dont 11 000 VU)
 - 40 000 locations par mois
- Site internet : www.eurli.com